

## WOOLF Hühnchen Twister | 100 g



British Retail Consortium  
Global Standard  
for Food Safety



Knackiger Kern mit zartem Hühnermantel umwickelt - ein Renner!

Rating: Not Rated Yet

**Price**

Sales price 3,79 €

Discount

[Ask a question about this product](#)

Manufacturer [WOOLF](#)

Description

### **Knackiger Kern mit zartem Hühnermantel umwickelt. Einer unserer Topseller**

Die Snacks bestehen zu 100% aus hochwertigen Proteinquellen, um höchste Qualität und beste Nährstoffaufnahme zu gewährleisten. Der Woolf Snack wird nach dem Kochen ohne chemische Zusätze, Konservierungsstoffe oder Farbstoffe verpackt. Um die Konservierung sicherzustellen, wird ein Sauerstoffabsorber in den Beutel gepackt.

- Ohne chemische Zusatzstoffe.
- Ohne Konservierungsmittel oder Farbstoffe.

Inhalt: 100g.

Jede Packung ist mit einem praktischem Frischhalteverschluss ausgestattet.

Alle Woolf Snacks sind HACCP, BRC, ISO 22000, ISO 9001 zertifiziert.

- [Zusammensetzung](#)
- [Analytische Bestandteile](#)
- [Fütterungsempfehlung](#)
- [Hersteller](#)

## **Zusammensetzung**

Huhn 57%, Rinderhaut 40%, Glycerin 0,5%

## **Analytische Bestandteile**

Rohprotein 60  
Rohfett 46%  
Rohfaser 1%  
Rohasche 3%  
Feuchtigkeit 18%

## **Fütterungsempfehlung**

Die Kausnacks von Woolf können als Belohnungshappen oder als Snack für zwischendurch verfüttert werden.

Die tägliche Fütterungsmenge ist abhängig von Rasse, Alter, Gewicht und Aktivität Ihres Hundes. Bitte stellen Sie Ihrem Hund immer ausreichend frisches Trinkwasser zur Verfügung.

Damit die Snacks lecker und frisch bleiben, nach Anbruch in der wieder verschließbaren Frischetüte an einem kühlen und dunklen Ort (z.B. im Kühlschrank) aufbewahren und innerhalb von 7 Tagen verbrauchen.

## Hersteller

### Über uns

Nachdem wir für bereits viel Erfahrung bei einigen Firmen und „Partnern“ in der Tiernahrungsbranche machen durften, war es an der Zeit unser eigenes Projekt zu starten.

2016: Wir haben weitere 6 Linien gestartet, einschließlich der Hasen- Produkte Mitte des Jahres. Wir mussten einige Wachstumsschmerzen erleben. Zu unserer Überraschung stieg der Umsatz wie verrückt. Nach Optimierung unseres Kundendienstes, Lagers und weiteren wichtigen Dingen konnten wir unseren Umsatz mit Ende des Jahres verdoppeln.

2017: Das Jahr beginnt hektisch... schon wieder... Nach weitem beeindruckenden Umsatzsteigerungen und vielen glücklichen Kunden haben wir beschlossen ein neues Baby in unserer Familie auf zu nehmen. WOOLFIES wurden geboren. Speziell entworfen um auf die Zähne unserer Lieblinge aufzupassen. Alle unsere Partner gaben ihr Bestes,... das Ergebnis ist eine weitere Verdoppelung des Umsatzes mit Ende des Jahres

Qualität hat für uns immer höchste Priorität, vor allem für unsere Kunden Wir sehen den steigenden Umsatz als Wertschätzung unserer Arbeit. Es zeigt uns auch, dass die Menschen auf Qualität achten, nicht nur auf den Preis. Wir versprechen, dass wir weiterhin das tun, was wir am besten können: WOOLF produzieren, und das in bester Qualität.

### Reviews

There are yet no reviews for this product.