

## Snackbeutel "RIO" hellblau



- robustes Nylon
- mit Reflektorstreifen
- mit Befestigungsring für Utensilien
- Befestigung am Gürtel durch Clip
- kann mit Kordel verschlossen werden

Rating: Not Rated Yet

**Price**

Sales price 11,99 €

Discount

[Ask a question about this product](#)

Manufacturer [Nobby](#)

Description

Der Snackbeutel "Rio" ist aus robustem Nylon hergestellt und mit Reflektorstreifen versehen. Der Snackbeutel lässt sich durch einen Clip am Gürtel befestigen und ist dadurch ideal für Training und Ausbildung. An dem Befestigungsring können weitere Utensilien befestigt werden. Mit der Kordel wird der Snackbeutel verschlossen. "Rio" ist in verschiedenen Farben erhältlich.

- [Wissenwertes zu Nobby:](#)

## Wissenwertes zu Nobby:

Der Großhandel Nobby hat sich unter dem Motto „Alles zum Wohl der Tiere“ auf den Heimtierbedarf spezialisiert. Das 6.000 Artikel umfassende Sortiment richtet sich an eine Vielzahl Ihrer tierischen Begleiter. Neben den typischen Haustieren wie Hund und Katze lassen sich auch Artikel für Nager, Vögel oder Fische finden. Das Unternehmen wurde 1991 von Norbert Felix gegründet und hieß ursprünglich CeDe Futtermittel GmbH. Zu Beginn war das Familienunternehmen einzig auf Vogelfutter und Vogelzuchtartikel spezialisiert. Dank des steigenden Interesses konnte Nobby stetig wachsen, sodass eine Sortimenterweiterung für obige Sparten absolut sinnvoll war. Neben Fachhändlern werden auch diverse Großhändler in 60 verschiedenen Ländern von Nobby beliefert. Die Logistik wird hierbei vom Standort Bocholt aus mit über 100 Mitarbeitern organisiert. Von anfänglichen 600 Quadratmetern musste die Lagerfläche im Laufe der Zeit auf mehrere tausend Quadratmeter erweitert werden, um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden. Dank verschiedener Marktforschungen und Messeauftritten ist das Unternehmen stetig darauf bedacht, verschiedenen sowie aktuellen Trends zu folgen und neue Erkenntnisse aus der Forschung zu verarbeiten.

## Reviews

There are yet no reviews for this product.